



## Актуальные проблемы потребительской кооперации

УДК 334.735

**Д. Б. Сахарова,**  
кандидат экономических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

### ГЕНЕЗИС И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX ВЕКА – 1917 ГОД)

Данная статья автора – первая из цикла статей о потребительской кооперации Беларуси. В статье рассматривается генезис, особенности институционального функционирования потребительских кооперативов в Беларуси в дореволюционный период, причины и предпосылки их развития. Сделан анализ эффективности результатов деятельности потребительских обществ. Большинство статистических данных приводятся по 35 уездам пяти западных губерний – Виленской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской. Особое внимание уделено развитию потребительских обществ на Гомельщине.

This paper is the first one among the series of articles on Belarus' consumer cooperatives. This article discusses genesis, features of the consumer cooperatives in Belarus in the pre-revolutionary period, reasons and prerequisites for their development. The analysis of the effectiveness of the performance of consumer societies is carried out. Most statistics are given basing on 35 districts of five western provinces, i. e. Vilna, Vitebsk, Grodno, Minsk and Mogilev provinces. Particular attention is paid to the development of consumer societies in the Gomel region.

#### Введение

*В условиях разложения феодализма и последующих революционных потрясений в России обострились проблемы поиска общественного идеала. Таким идеалом представляли общество, основанное на принципах справедливости. Кооперативный идеал являлся одним из вариантов социального идеала. Для него характерно господство в обществе свободных людей, движимых нравственными, возвышенными целями. Кооперативные ценности во взаимодействии с кооперативными принципами формируют институциональную модель такого идеала.*

Основными задачами работы являются характеристика дооктябрьского исторического пути потребительской кооперации Беларуси, анализ исторических, экономических и социально-политических условий ее деятельности, выработка подходов использования исторического опыта в решении современных проблем отечественной потребительской кооперации.

Объединяя кооперативы для общего ведения общественной хозяйственной деятельности, кооперация является одной из институциональных форм рыночной системы. Как общественно-хозяйственная организация, кооперация была создана для усиления позиций пайщиков и кооперативов в конкурентной борьбе на рынках товаров и услуг. Выделяют причины и предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов. Причины можно дифференцировать на общие и частные. Общей причиной генезиса кооперативного движения явились экономические и социальные последствия перехода к капитализму. Кооперативы создавались различными категориями населения по причине роста цен на товары личного потребления, фальсификации продуктов питания, роста арендной платы и т. д. Частные причины вытекали из общей. Во-первых, рост городского населения, когда вчерашние крестьяне, ставшие городскими жителями, из производителей сельхозпродукции превращались в покупателей. Последнее вызывало рост цен. Во-вторых, отставание сферы услуг от темпов роста промышленности. В-третьих, практика выдачи зарплаты рабочим товарами из фабричных лавок, в результате чего уменьшалась денежная часть зарплаты, так как стоимость товаров и аренды жилья удерживалась.

Различают также социальные, экономические, политико-правовые и финансовые предпосылки возникновения кооперации. Генезис кооперации связан прежде всего с изменениями в социальной жизни и структуре общества. Разорившиеся мелкие собственники переходили на положе-

ние наемных работников и объективно усиливали тенденцию объединения последних в новую форму организации своей общественной и экономической деятельности. Главными экономическими предпосылками являлись развитие товарно-денежных отношений, образование кредитно-банковской системы. Создались условия для возникновения кооперативов как социальных институтов, способных в определенной мере защитить интересы наемных работников.

Политико-правовые предпосылки возникли в результате законодательного оформления гражданских прав и свобод: права на создание общественных организаций, свободы слова, собраний, избирательного права, свободы передвижения. Появление лично свободных работников, получивших возможность создавать свои объединения на началах самостоятельности, а также свобода выбора их потенциальных членов серьезно повлияли на процесс создания кооперативов.

Выделяют также финансовые предпосылки кооперативного движения, заключающиеся в возможности различных категорий граждан и организаций пользоваться недорогими кредитами формирующейся банковской системы.

На территории современной Беларуси кооперативное движение возникло в 1860–1870-е годы. Инициаторами создания первых кооперативов в Беларуси были представители прогрессивной интеллигенции и чиновников. Проблематичным является установление времени создания первого кооператива на Беларуси. В 1869 году были сделаны попытки создания потребительского общества в Полоцке и Могилеве. О судьбе потребительского общества в Могилеве ничего не известно, а по архивным данным в 1870 году потребительское общество в Полоцке действовало. Поэтому с известной долей вероятности можно считать Полоцк родиной кооперативного движения на Беларуси. До начала XX века царское правительство создавало определенные препятствия кооперативному строительству на Беларуси. Это объясняется тем, что после подавления восстания под руководством К. Калиновского были введены ограничительные меры для польского населения на объединения в общественные организации, а также, отказываясь регистрировать уставы кооперативов, царские власти препятствовали развитию революционно-освободительного движения.

Низкие темпы развития белорусской потребительской кооперации определялись также «чертой оседлости» евреев. Кооперативы в Беларуси в конце XIX века создавались в основном в городах и небольших поселках, где основным населением были евреи. Царское законодательство разрешало евреям заниматься в основном торгово-промышленной деятельностью. Поэтому при наличии огромного количества мелких и мельчайших торговых заведений потребительская кооперация возникла и действовала в обстановке жесткой конкурентной борьбы. Против нее выступал не только мелкий, но и крупный торговый капитал. В Минске, к примеру, союз торговцев и промышленников, стремившийся к монопольному положению в торговле, хотел «проглотить» потребительское общество мелких торговцев, предложив ему объединиться. Но общество отказалось от такого предложения. В Могилевской губернии кооперативы столкнулись с сопротивлением торговцев, которые отказывались продавать товары оптом или сбывали им неходовые товары. В Быховском уезде противники кооперации подожгли лавку, срывали замки, вывески с магазинов. Иногда в конкурентной борьбе победителями оказывались кооператоры. Так, с появлением потребительского общества в с. Грудинка Быховского уезда и с. Старая Рудня Рогачевского уезда существование частных лавок прекратилось. Однако в целом первые потребительские общества проигрывали в конкурентной борьбе частным торговым предприятиям и часто распадались [1, с. 36–37].

На землях Беларуси в последней трети XIX века кооперирование происходило более низкими темпами, чем в целом по Российской империи. Сдерживающими факторами образования кооперативов на белорусских землях являлись отсталость белорусской деревни, наличие феодальных пережитков, а также общие экономические и политические условия царской России, подавлявшие всякую общественную инициативу. Так, в соответствии с указами министра внутренних дел России от 22 июля 1866 года и 27 марта 1867 года губернаторам предоставлялось право закрывать собственной властью все общества и ассоциации, в деятельности которых будет обнаружено «что-либо противное государственному порядку и общественной безопасности и нравственности». В России потребительские кооперативы преимущественное развитие получили в сельской местности. В Беларуси, несмотря на то, что крестьяне составляли 85% от всего населения, преобладающим видом потребительской кооперации были городские и местечковые общества, занимавшие 53,6% общего числа потребительских обществ, в то время как в целом по России доля таких обществ составляла всего 17,6% [2, с. 153]. Период 70–80-х годов XIX века характеризуется медленным развитием потребительской кооперации. Рабочие были еще связаны с сельским хозяйством, добрая половина из них редко прибегала к услугам частных торговцев. В силу большого размера пая при низкой заработной плате многим рабочим кооперативы были просто недоступны.

Напуганное размахом стачечного движения царское правительство в 1886 году запретило выдачу заработной платы натурой через лавки фабрикантов и заводчиков. Поэтому харчевые лавки стали прикрывать кооперативной вывеской. Деятельность зависимых обществ потребителей, насаждаемых предпринимателями, вызвала у рабочих законный протест и неприязнь; рабочие называли такие кооперативы «грабильками» [3, с. 142].

Россия в целом (и Беларусь в частности, как ее составная часть) была аграрной страной, однако в силу сохранения пережитков крепостничества долгое время крестьянские кооперативы оставались весьма малочисленными. Кооперативы, созданные состоятельными слоями населения, ничего не делали для выполнения своих социальных функций, а благотворительный капитал находился в подобных кооперативах без рационального использования.

Кооперативное движение потребителей оживилось только с начала 90-х годов XIX века, когда намечился бурный промышленный подъем и новый, пролетарский этап освободительного движения. Ускорило развитие потребительской кооперации в деревне.

В это же время в российском государстве была принята целая серия законодательных актов по кооперации. В их разработке и обсуждении принимали участие представители всех слоев русского общества: от рабочих организаций и земств до правительства и царя Николая II. По ходатайству кооператоров в 1897 году правительство утвердило нормальный (типовой) устав потребительского общества. С этого момента уставы стали утверждаться на местах губернаторами, что несколько облегчило создание новых обществ потребителей.

Уже на первом этапе зарождения потребительских и других видов кооперативов на Беларуси стала очевидной одна истина: сама по себе кооперативная форма предоставления услуг по закупкам, сбыту, снабжению, кредиту, строительству жилья не гарантирует прибыльности деятельности кооперативных хозяйственных предприятий. Успех дела, как и в частном секторе, решает профессионализм управления в сочетании с активным материальным участием членов кооператива в образовании его средств и расширении его деятельности.

Именно эти две особенности оказали отрицательное влияние на становление потребительской кооперации Беларуси.

В России с 1865 по 1870 год утверждено 73 устава потребительских обществ, из них к концу этого периода действовали 10; в 1871–1880 годах зарегистрировано 44 устава потребительских обществ, к концу десятилетия функционировало только 29; в 1881–1890 годах зарегистрировано 143 устава потребительских обществ, к концу десятилетия осталось лишь 96 (таблица 1). Всего за четверть века (с 1865 по 1890 год) в России были официально зарегистрированы уставы 260 потребительских обществ. Из них к началу 1891 года сохранились и действовали менее 100, остальные прекратили свое существование.

Таблица 1 – Становление потребительской кооперации России в последней трети XIX века

Годы	Зарегистрировано кооперативов	Реально функционировали	
		Всего	В % к зарегистрированным
1865–1870	73	10	13,6
1871–1880	44	29	65,9
1881–1890	143	96	67,1

Примечание – Таблица составлена на основании источника [3, с. 142].

Поведение рядовых членов потребительских обществ во многих случаях не способствовало укреплению их финансового здоровья. Сравнительно обеспеченные кооператоры общегражданских кооперативов, как только снижался дивиденд и исчезала эйфория «баснословных» прибылей от совместных закупок, выходили из кооперативов, а члены рабочих потребительских обществ брали товары в кооперативных лавках на свои именные заборные книжки другим лицам (не членам кооператива) и в конце года на крупную сумму закупленных товаров получали большой дивиденд, отбирая, таким образом, часть покупательского дивиденда у своих же товарищей (не членов кооператива). Следовательно, результат начального периода кооперативного движения потребителей оказался более чем скромным. Но этот период дал практический опыт, полезный российским кооператорам в их дальнейшей работе.

В Беларуси развитие кооперативов имело еще более низкие результаты, чем в целом по России. Так, в 1894 году на Беларусь приходилось лишь 1,7% общего количества потребительских обществ России, при том, что население нашего края составляло 4,5% от общероссийского. Такое несоответствие объясняется отмеченными выше мерами, ограничивавшими создание кооперативов [4, с. 184]. В 70–90-е годы XIX века в Беларуси действовало небольшое количество кооперати-

вов, часто прекращающих или даже не начинающих свою деятельность, через некоторое время делающих попытки вновь регистрировать новый устав. Так произошло, например, с «Обществом потребителей, служащих в казенных и общественных учреждениях» в г. Витебске, утвержденным 5 июля 1883 года, а затем в новом варианте – 23 сентября 1893 года. Устав «Витебского потребительского общества» был утвержден 26 февраля 1896 года, а 28 марта 1881 года в г. Двинске Витебской губернии был утвержден устав «Общества потребителей для служащих на железной дороге». Также 7 мая 1881 года был утвержден устав Белостокского общества потребителей «Бережливость».

В территориальном отношении более высокие темпы кооперативного строительства происходили на Гомельщине. Всего в 90-х годах XIX века на Гомельщине существовало четыре потребительских общества. Кроме Жлобинского потребительского общества, возникли кооперативы служащих гомельских железнодорожных мастерских Либава-Роменской дороги (1894 г.), чиновников г. Речицы (1897 г.) и Речицкий городской кооператив (1901 г.).

В первые шесть лет XX века на территории Беларуси открылись 24 кооператива. Например, в 1894 году были организованы Гомельское городское потребительское общество, Мозырское общество, а в 1906 году – Рогачевское городское общество. С 1905 года начали возникать «независимые» общества потребителей.

Более быстрый рост кооперации начался в годы Столыпинской аграрной реформы. По социально-классовому составу потребительские общества Беларуси делились на сельские, местечковые, городские всесословные, железнодорожных служащих, чиновничьи, офицерские. По количеству пайщиков городские потребительские кооперативы заметно превосходили сельские. В 1913 году в среднем на одно городское общество в Могилевской губернии приходилось 325 чел., а на одно сельское – всего 47. В целом на территории Беларуси в 1906 году насчитывалось 41 потребительское общество, в 1912 году их уже стало 137, а к середине 1917 года их число достигло 359, хотя на Могилевщине по архивным данным их было 446, т.е. с 1911 года начался рост кооперативов [5, с. 39]. В 1908 году были организованы Смоляницкое и Коптевичское общества потребителей Лепельского уезда, Добоснянско-Жиличское и Грудиновское Могилевской губернии (1909 г.), Полоцкое (1913 г.), Славгородское, Глуховское, Семеновское (1914 г.), Освейское, Круглянское, Петриковское (1915 г.) и др. [6, с. 21]. Накануне Первой мировой войны в деятельности потребительских обществ появились политические мотивы, что отрицательно влияло на работу кооперативов и осложняло их отношения с государством. Экономические показатели эффективности работы были низкими.

Невозможно указать точное количество кооперативов, действовавших на Беларуси к началу Первой мировой войны, ввиду недостаточности архивных данных. Существуют отдельные данные по некоторым губерниям. Так, на Гродненщине в 1910 году было 23 потребительских общества, а в 1913 году их число возросло вдвое. В Могилевской губернии в 1914 году имелось 45 потребительских товариществ, 15 сельскохозяйственных и 189 кредитных кооперативов [5, с. 37, 44]. Фактически до 1917 года сохранялась система подчинения кооперативных учреждений различным правительственным ведомствам.

В годы, предшествовавшие Первой мировой войне, число кооперативов на Гомельщине оставалось на уровне начала 1912 года, Гомельский уезд выделялся их числом во всей Могилевской губернии. По состоянию на 1 января 1913 года на него приходилось девять из 26 действующих в губернии кооперативов (34,6%), что объяснялось более оживленной экономической жизнью в уезде.

Потребительские общества различались своей численностью. Самыми крупными среди городских кооперативов в Гомельском и Рогачевском уездах были Гомельское общество (592 чел.), Гомельское общество служащих железнодорожных мастерских (421 чел.), Рогачевское общество (285 чел.). Сельские кооперативы по числу членов значительно уступали городским. Наиболее крупным являлось Плутовское общество (57 чел.) [7, с. 4].

Накануне Первой мировой войны в Беларуси доля потребительской кооперации в розничном товарообороте составляла лишь 1,2%. В целом по России этот показатель равнялся 3,6–4% [4, с. 185].

Кооперативы Беларуси принимали участие в работе Московского союза потребительских обществ, в состав которого в 1911 году входили семь потребительских обществ Беларуси с паевым капиталом 44,8 тыс. р., объединявших 2 419 членов, в том числе потребительские общества служащих железнодорожных мастерских г. Гомеля, Речицкое городское общество и кооператив м. Носовичи Гомельского уезда [5, с. 36]. По состоянию на 1 января 1912 года в союз входили уже 14 потребительских обществ Беларуси, что составляло всего 2% от общего количества членов союза [4, с. 185]. К 1 января 1913 года из союза выбыло Носовичское общество, но вошло Ленинское общество Мозырского уезда с годовым оборотом 33 тыс. р. В среднем на каждое общество в



Беларуси, входящее в союз, приходилось 3,1 тыс. р. оборота, в то время как в целом по России – 6,9 тыс. р. В целом паевые капиталы и обороты потребительских обществ Беларуси, входящих в союз, были незначительны. Причем не все кооперативы, входящие в союз, имели с ним торговые связи. Как писал «Ежегодник Московского союза потребительских обществ», «кооперация в Могилевской губернии переживает свое раннее детство или даже только появилась на свет» [7, с. 4–5].

Непосредственной причиной активизации кооперативного движения в Беларуси со второй половины 1914 года послужили трудности с продовольствием и резкий рост цен, обусловленные началом мировой войны. В конце 1915 года запасы хлеба в городах Беларуси составляли 20% потребности, а соли – 10%. В этих условиях резко выросли цены в частной торговле. В Могилевской губернии цена на рожь в декабре 1916 года по сравнению с январем 1914 года увеличилась в 4 раза, на ржаную муку – в 2,7, ячмень – в 3,3, овес – в 3, соль – в 2,9, сало свиное – в 3,8, масло коровье – в 4,1, говядину – в 3, свинину – в 3,7, картофель – в 3,4 раза. Это способствовало росту кооперативов. В 1917 году насчитывалось 359 обществ потребителей. Как и в России в целом, государственная власть широко использовала их аппарат для организации нормированного снабжения населения, в немалой степени подчинив их своему контролю [4, с. 185]. Кооперация сыграла в этот период важную роль. С особой силой проявились такие ее черты, как способность к самообеспечению населения продовольственными и промышленными товарами, преодоление отрицательных последствий разгула спекуляции и т.д. Число потребительских обществ в Минской, Витебской и Могилевской губерниях за полтора года войны увеличилось вдвое. Только в одной Могилевской губернии в 1917 году было организовано 446 потребительских обществ [6, с. 21].

Для укрепления позиций в конкурентной борьбе и воздействия на политическую систему в Беларуси усилился процесс создания союзов потребительских обществ. Союзы потребительских обществ представляли собой более высокую ступень в организационной структуре кооперации. Первый такой союз возник на Гомельщине. В феврале 1915 года было создано «Торгово-промышленное товарищество Гомельского района», деятельность которого распространялась на ряд уездов Черниговской, Могилевской и Минской губерний. Около половины всех потребительских обществ губерний сразу же вступили в товарищество. Для него был открыт кредит в отделении Русско-Азиатского банка в размере 100 тыс. р., а частные лица предоставляли ссуду в 13 тыс. р. За три с половиной месяца деятельности оборот товарищества составил 71 тыс. р., а чистая прибыль – 2,2 тыс. р. По состоянию на 15 февраля 1916 года «Торгово-промышленное товарищество Гомельского района» было единственным союзом подобного рода в Беларуси. К 1 октября 1917 года на Гомельщине еще действовали Речицкий союз потребительских обществ и «Торгово-промышленное товарищество кооператоров Рогачевского района». В марте 1913 года в Витебске прошло организационное собрание руководителей кооперативных организаций, на котором присутствовали представители кооперативов Витебской, Виленской, Гродненской, Лифляндской, Курляндской и Эстляндской губерний с целью выработки устава союза, а 22–23 февраля 1913 года состоялся съезд потребительских обществ в Двинске, на котором присутствовали представители 61 потребительского общества. Районом деятельности союза являлся Северо-Западный и Прибалтийский край, всего 11 губерний [5, с. 42–43]. В 1915–1917 годах возникли союзы потребительских обществ в Минской и Могилевской губерниях. Самым крупным был созданный 22 июня 1917 года «Союз потребительских обществ Минского района». В него вошли также кооператоры Гориводского и Казинского обществ Речицкого уезда, а также Паричской волости Бобруйского уезда, чья деятельность распространялась на 30 сел. Дата образования этого Союза (22 июня 1917 года) в Республике Беларусь признана днем основания Белкоопсоюза. К 1 октября 1917 года было создано и работало 10 кооперативных союзов.

Объединение потребительских обществ в союзы диктовалось, с одной стороны, проявлением кооперативной демократии, а с другой – необходимостью поиска жизнеспособных форм кооперации для создания конкурентных преимуществ в рыночной системе.

Эта проблема актуальна и в современных условиях, когда потребительская кооперация Беларуси ищет новые организационные формы своей жизнедеятельности. Например, Гродненский облпотребсоюз в настоящее время реорганизован в потребительское общество.

### **Заключение**

Таким образом, в дореволюционный период потребительская кооперация в Беларуси добилась определенных результатов, пройдя путь от отдельных обособленных неустойчивых кооперативов до создания союзов потребительских обществ. Именно в годы Первой мировой войны отчетливо проявилась ее социальная функция, а реализуя принцип самокупаемости, она в конкуренции с другими рыночными формами доказала свою жизнеспособность.

## Список литературы

1. **Бейлькин, Х.** Из нищеты выходим сообща / Х. Бейлькин // Человек и экономика. – 1996. – № 9. – С. 36–37.
2. **Михневич, Л. М.** Торговля Белоруссии 1900–1970 гг. / Л. М. Михневич. – Минск : Наука и техника, 1973. – 300 с.
3. **Вахитов, К. И.** История потребительской кооперации России : учеб. / К. И. Вахитов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 400 с.
4. **Сахарова, Д. Б.** История и теория кооперативного движения : учеб. пособие / Д. Б. Сахарова, И. С. Котов. – 2-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2009. – 279 с.
5. **Басов, В. Н.** История потребительской кооперации Беларуси: события, факты, комментарии (1869 – 1941 годы) / В. Н. Басов. – Минск : ГИВЦ Минсельхозпрода, 2010. – 344 с.
6. **Мильштейн, С. З.** Основы кооперативного строительства : учеб. пособие / С. З. Мильштейн. – Минск : Ураджай, 1996. – 110 с.
7. **Потребительская** кооперация Республики Беларусь накануне XIV съезда : сб. науч. работ участников межвузовской науч.-практ. конф. : в 2 ч. – Гомель : ГКИ, 1999. – Ч. 1. – 192 с.
8. **Теплова, Л. Е.** Теория и история потребительской кооперации : учеб. / Л. Е. Теплова. – Белгород : Кооператив. образование, 2009. – 441 с.

*Получено 28.04.2012 г.*